

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2025		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INTERNET. CZAS DZIAŁAĆ!		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. JANA HENRYKA DĄBROWSKIEGO	Nr domu 77A	Nr lokalu
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-529	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu 662 842 840
Nr faksu	E-mail kontakt@internet-czas- dzialac.pl	Strona www https://www.internet-czas-dzialac.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2023-08-01		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2025-11-17		
5. Numer REGON	52598771200000	6. Numer KRS	0001049456
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Jakub Orlik	Prezes Zarządu	TAK
	Arkadiusz Wieczorek	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Justyna Rapcewicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Aleksandra Maria Nazimek-Kurpios	Członek Rady Fundacji	TAK
	Tomasz Rapcewicz	Członek Rady Fundacji	TAK
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
1. Opis działalności pożytku publicznego			
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację			

W 2025 r. Fundacja Internet. Czas działać! prowadziła działania edukacyjne, informacyjne, monitoringowe oraz społeczne w obszarze ochrony danych osobowych, ochrony prywatności, praw cyfrowych, praw konsumentów oraz cyfrowej suwerenności obywateli. Działania Fundacji koncentrowały się na zwiększaniu świadomości społecznej dotyczącej wpływu internetu i usług cyfrowych na codzienne życie, praw użytkowników internetu, ochrony danych osobowych oraz odpowiedzialnego korzystania z technologii przez firmy i instytucje publiczne.

Istotną część aktywności Fundacji stanowiło przygotowywanie i publikowanie artykułów, analiz, raportów, podcastów oraz materiałów edukacyjnych wyjaśniających aktualne problemy związane z funkcjonowaniem internetu, usług cyfrowych i platform internetowych. Publikacje te miały pomagać odbiorcom lepiej rozumieć ich prawa jako użytkowników internetu i konsumentów, a także wskazywać, jakie obowiązki w tym zakresie mają firmy, instytucje publiczne i inne organizacje korzystające z technologii cyfrowych.

Fundacja podejmowała również konkretne działania społeczne w sprawach ważnych dla ochrony praw obywateli i użytkowników internetu. Dotyczyły one m.in. komunikacji instytucji publicznych w mediach społecznościowych, zasad prowadzenia reklamy politycznej w internecie, łatwego wycofywania lub odmowy zgody w usługach cyfrowych oraz ochrony danych adresowych osób składających skargi do organu ochrony danych osobowych. W tym zakresie Fundacja publikowała materiały informacyjne oraz inicjowała petycje.

Podejmowane działania służyły realizacji celów statutowych Fundacji poprzez upowszechnianie wiedzy o prawach cyfrowych, wzmacnianie kompetencji obywateli, promowanie wolnego i otwartego oprogramowania, ochronę prywatności i danych osobowych oraz wspieranie bardziej transparentnego, dostępnego i przyjaznego obywatelom internetu.

Większość działań Fundacji była realizowana poprzez publikację artykułów, raportów, podcastów i materiałów edukacyjnych na stronie internetowej Fundacji: www.internet-czas-dzialac.pl.

Wykaz najważniejszych publikacji i działań z 2025 r.:

7 stycznia 2025 r. – artykuł „Nowe obowiązki platform e-commerce w celu ochrony konsumentów przed niebezpiecznymi produktami”.

31 stycznia 2025 r. – artykuł „BeaconDB, czyli otwartoźródłowy AGPS niezależny od gigantycznych korporacji”.

6 lutego 2025 r. – akcja wspólnego zbierania informacji „Czy Twój bank zadziała na smartfonie z nieoficjalnym systemem? Sprawdź w naszej bazie wiedzy!”.

25 maja 2025 r. – raport „Wybory 2025. Jak śledzą nas strony internetowe kandydatów na Prezydenta RP? Ranking”.

5 czerwca 2025 r. – artykuł i podcast „Bełkot SEO: strony WWW pisane nie dla ludzi”.

29 sierpnia 2025 r. – artykuł „Uśmiech dziecka w Internecie? Zanim podpiszesz zgodę w szkole lub przedszkolu, przeczytaj to uważnie”.

8 września 2025 r. – artykuł „Lasy Facebookowe – Instytucje publiczne nie powinny napędzać klientów korporacjom” oraz petycja do Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w sprawie wycofania obowiązku prowadzenia profili w serwisie Facebook przez jednostki organizacyjne Lasów Państwowych.

17 listopada 2025 r. – artykuł „Nowe unijne zasady dotyczące reklamy politycznej – co się zmienia od 2025 roku?”.

21 listopada 2025 r. – artykuł „Firmy nie powinny mieć dostępu do adresu osoby wnoszącej skargę do UODO” oraz petycja do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawie zwiększenia ochrony danych adresowych osób wnoszących skargi do organu ochrony danych osobowych.

20 grudnia 2025 r. – artykuł „Koniec z ukrywaniem przycisku „Odrzuć” w banerze cookies. Niemiecki wyrok wyznacza standard dla całej Europy”.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	☐ województwo
	☐ gmina	☐ kilka województw
	☐ kilka gmin	☒ cały kraj
	☐ powiat	☐ poza granicami kraju
	☐ kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	18000	
	Osoby prawne	5	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)			
3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym			
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego			☒ Tak ☐ Nie
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja prowadziła działania edukacyjne i informacyjne dotyczące praw cyfrowych, ochrony prywatności, ochrony danych osobowych, praw konsumentów, cyfrowej suwerenności oraz odpowiedzialnego korzystania z technologii. Działania te były skierowane do użytkowników internetu, konsumentów, rodziców, obywateli oraz osób zainteresowanych wpływem technologii na życie społeczne. Fundacja przygotowywała i publikowała artykuły, analizy, podcasty, raporty oraz materiały edukacyjne na stronie internetowej Fundacji. Materiały wyjaśniały w przystępny sposób aktualne problemy związane z korzystaniem z internetu, usług cyfrowych, platform internetowych, aplikacji mobilnych, plików cookies, reklamy politycznej, ochrony wizerunku dzieci oraz wolnego i otwartego oprogramowania. Celem tych działań było zwiększanie świadomości prawnej i cyfrowej odbiorców oraz wspieranie ich w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji podczas korzystania z usług internetowych i narzędzi cyfrowych.	0,00 zł
2	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Fundacja prowadziła działania informacyjne, edukacyjne i monitoringowe dotyczące wpływu technologii cyfrowych na prawa obywateli, ochronę prywatności, dostęp do informacji oraz udział w życiu publicznym. W 2025 r. Fundacja zwracała uwagę na to, w jaki sposób strony internetowe, platformy społecznościowe, narzędzia reklamowe i usługi cyfrowe mogą wpływać na prawa użytkowników internetu oraz przejrzystość debaty publicznej. W tym obszarze Fundacja opublikowała m.in. raport dotyczący śledzenia użytkowników na stronach internetowych kandydatów na Prezydenta RP, materiały dotyczące nowych zasad reklamy politycznej oraz artykuły poświęcone komunikacji instytucji publicznych w mediach społecznościowych. Działania te miały na celu zwiększanie świadomości obywateli, wzmacnianie kontroli społecznej nad wykorzystaniem technologii oraz wspieranie bardziej przejrzystego i dostępnego życia publicznego.	0,00 zł

3	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Fundacja prowadziła działania edukacyjne i informacyjne dotyczące praw konsumentów korzystających z usług cyfrowych, platform internetowych, aplikacji mobilnych oraz innych narzędzi dostępnych online. W 2025 r. Fundacja wyjaśniała m.in. obowiązki platform e-commerce związane z ochroną konsumentów przed niebezpiecznymi produktami, problemy dotyczące działania aplikacji bankowych na urządzeniach mobilnych z nieoficjalnym systemem oraz zasady wyrażania, odmowy i wycofywania zgód w usługach internetowych, w tym w banerach cookies. Działania te miały na celu zwiększanie świadomości konsumentów, ułatwienie im korzystania z przysługujących praw oraz zwrócenie uwagi na obowiązki firm oferujących usługi i produkty w internecie.	0,00 zł
---	--	--	---------

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☐ Tak ☒ Nie
--	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
-----	--	------------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ Tak ☐ Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	62.20.B	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI. Fundacja zrealizowała usługę doradczą w zakresie informatyki, obejmującą analizę aplikacji mobilnej na system Android pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (RODO), wykorzystywania plików cookies oraz innych wymogów prawnych i organizacyjnych. W wyniku przeprowadzonej analizy opracowano raport zawierający ocenę zgodności, identyfikację ryzyk oraz rekomendacje działań służących poprawie bezpieczeństwa i zgodności aplikacji.

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	19 942,18 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	11 382,18 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	8 560,00 zł

d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	11 382,18 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	15 583,72 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	7 629,81 zł
d) koszty administracyjne	7 734,98 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	218,93 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	4 358,46 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych 4 417,46 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	☐ Tak ☒ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)		0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)		1 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)		☐ Tak ☒ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)		0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 915,00 zł
a) z tytułu umów o pracę		0,00 zł

b) z tytułu umów cywilnoprawnych		1 915,00 zł
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>		159,58 zł
3. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		1 436,00 zł
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ Tak ☒ Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
IX. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Jan Jakub Orlik, Arkadiusz Wieczorek	Data wypełnienia sprawozdania